

TITRE RNCP 36150

- **MANAGER MARKETING ET COMMERCIAL EN PRODUITS ET SERVICES DE LUXE**

VOLUME HORAIRE

- **518 heures**

OBJECTIFS DU PROGRAMME

- **Acquérir une expertise dans le domaine du management et du marketing appliqué au secteur du Luxe.**
- **Développer de solides connaissances dans un contexte où les métiers évoluent, ainsi qu'anticiper les désirs d'une clientèle exigeante.**
- **Acquérir les savoir-faire nécessaires, tant en ce qui concerne l'environnement économique et digital, la RSE, la logistique et « supply chain », que les techniques de management et marketing de pilotage des équipes et projets.**
- **Adopter une approche complète et transversale de l'industrie : entreprises, métiers, risques et opportunités.**

COMPETENCES VISEES

- **Établir un plan de marketing et commercial, activer sa mise en oeuvre opérationnelle dans le secteur du luxe**
- **Concevoir puis mettre en oeuvre un plan de communication et le merchandising d'un produit de luxe**
- **Développer la rentabilité commerciale d'une structure de vente de produits ou service de luxe**
- **Manager les équipes et l'environnement dans le secteur du luxe**

DATES A RETENIR

- **24 septembre rentrée administrative, début des cours le 17 octobre**

EVENEMENTS IMPORTANTS

- **conférences, visites, projet innovation**